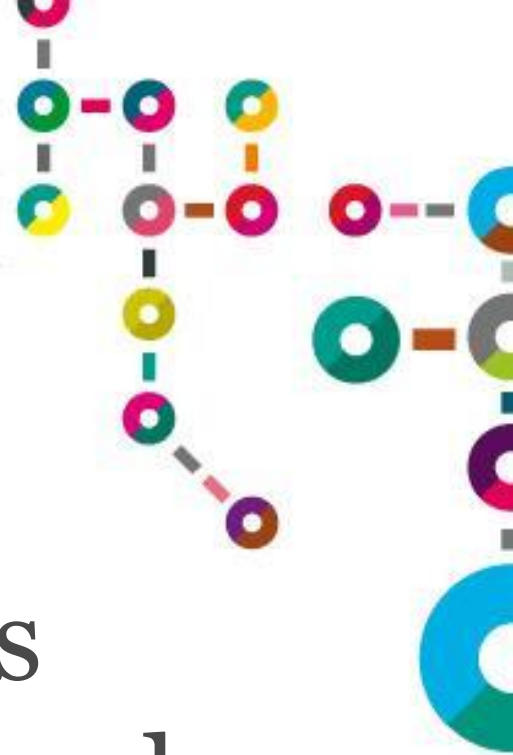


Projet LOUD
1er webinaire
19 mars 2020

European
Forum *for*
Urban
Security



Le rôle des discours alternatifs pour prévenir la discrimination, la polarisation et la radicalisation au niveau local.

Maria Lozano

Experte externe en matière de prévention et de lutte contre l'extrémisme violent
(P/CVE)

Objectifs du séminaire :

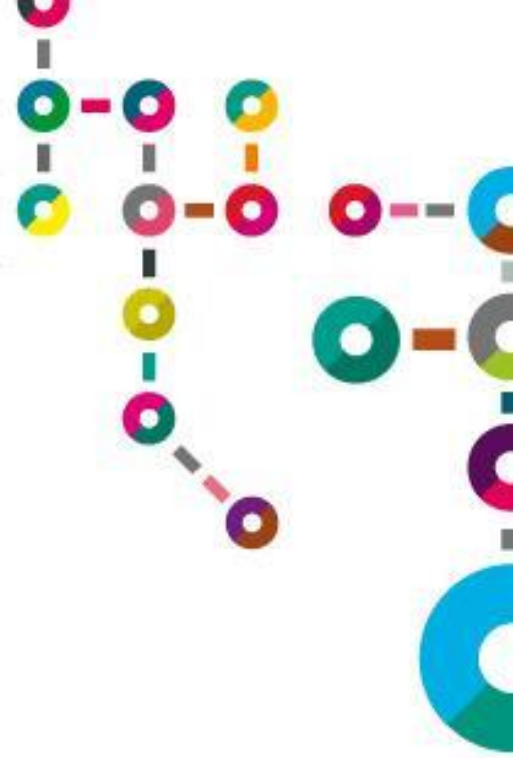
À la fin de cette session, vous serez en mesure de répondre aux questions suivantes :

- Pourquoi la communication locale est-elle nécessaire ?
- À quoi ressemblent les campagnes de discours alternatifs réussies ?
- Quels acteurs devraient être impliqués et quels sont leurs rôles ?
- En tant qu'autorité locale, quels sont les avantages de cette implication et de cette future collaboration ?
- Quels avantages peut-on tirer de ce type d'implication ?

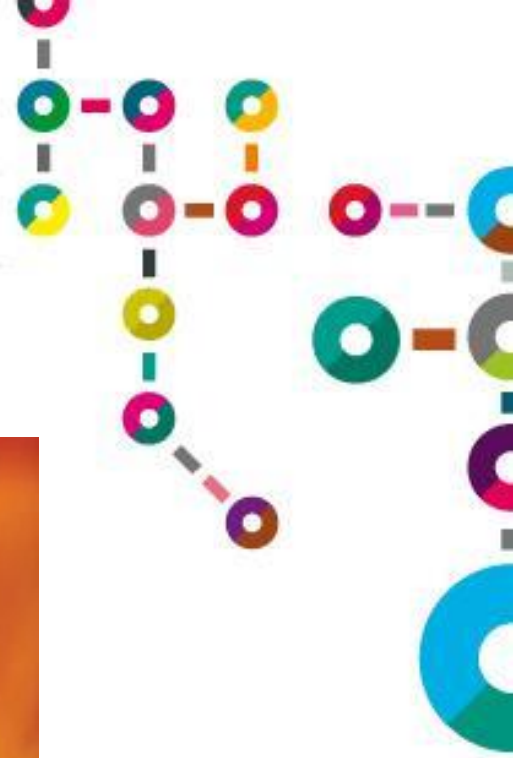
Communication locale :



European
Forum *for*
Urban
Security

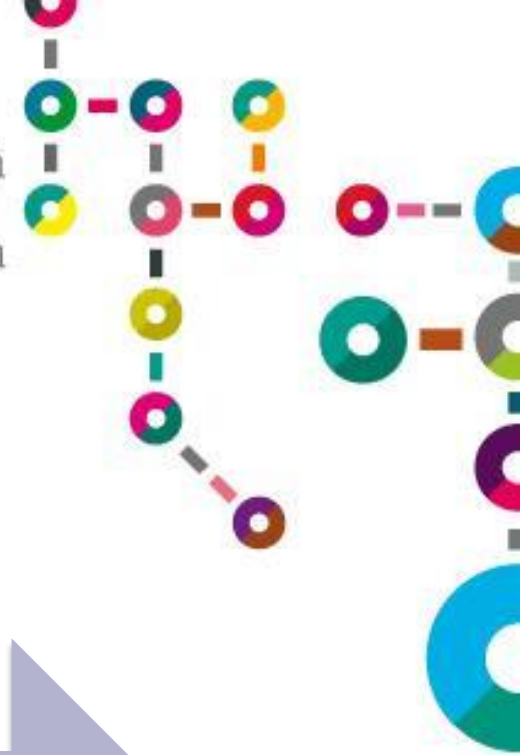


European
Forum *for*
Urban
Security



Discours extrémistes

European
Forum *for*
Urban
Security



Discrimination

Polarisation

Radicalisation

Comment contrer ces discours ?

1. **Développer** : un esprit critique aux médias et une pensée critique de la vie quotidienne.
2. **Perturber** : la propagande extrémiste peut être supprimée des médias en ligne en utilisant la technologie.
3. **Valoriser** les discours alternatifs qui visent à promouvoir les messages positifs, les valeurs universelles, les modèles de comportement...
4. **Défier** ces contre-récits en révélant les mensonges et les défauts des organisations extrémistes.

Responsabilisez et défiez
grâce aux campagnes de
communication :

Le modèle GAMMA du
Radicalisation Awareness
Network (*RAN*).

European
Forum for
Urban
Security

G Goal

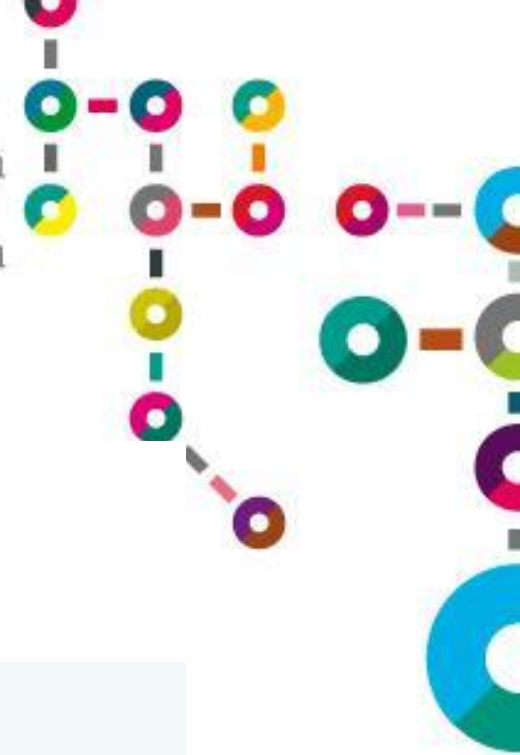
A Audience

M Message

M Messenger

M Media

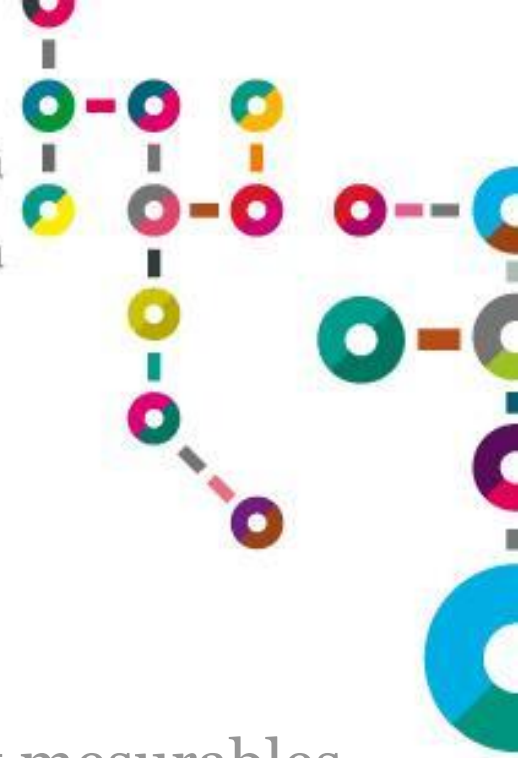
A Action



À quoi ressemble une campagne de discours alternatif réussie ?

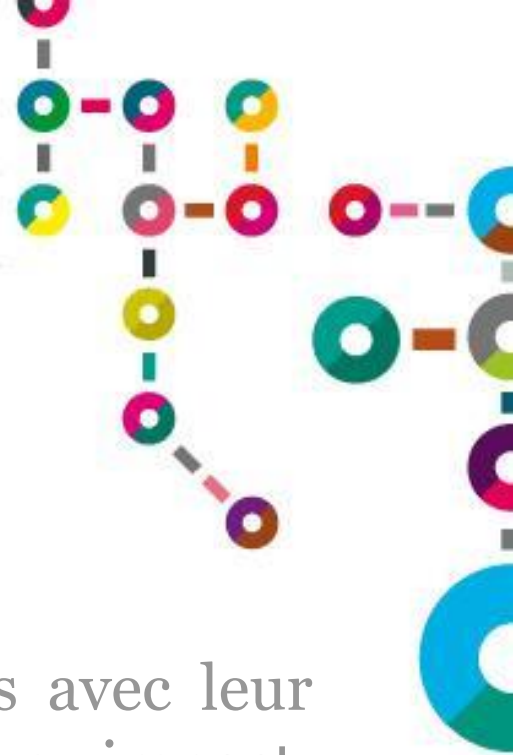
European
Forum for
Urban
Security

1. La théorie du changement.
2. Des objectifs divisés en objectifs clairs, réalistes et mesurables.
3. Une compréhension approfondie de l'audience cible.
4. Des messages pertinents et des messagers adaptés.
5. Cibler en ligne et hors ligne.
6. Un appel à l'action.
7. Instaurer un dialogue, jamais de monologues.
8. Outils de suivi et d'évaluation (S&E).



À quoi ressemble une campagne de discours alternatif réussie ? (suite)

European
Forum for
Urban
Security



9. Les campagnes qui entretiennent les interactions avec leur public cible augmentent leurs chances d'avoir un impact. L'authenticité et la quantité sont plus pertinentes que la qualité technique.

10. Préparez-vous au succès au cas où votre campagne résonnerait auprès de nombreuses personnes ou déclencherait l'intérêt des médias, en tenant compte des risques que la publicité implique sur votre organisation et vos partenaires.

Quels problèmes peuvent survenir ???

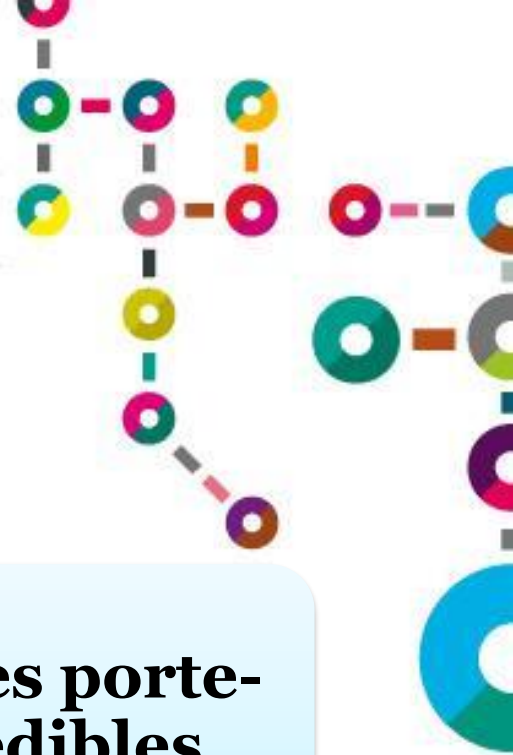
European
Forum *for*
Urban
Security

- Renforcer les théories du complot. Sachez combien de temps votre public cible passe à regarder des vidéos !
- Obtenir de mauvais résultats. Posez-vous des questions indirectes en examinant votre problématique principale sous différents angles !
- Devenir invisible : assurez-vous que vos contenus varient suffisamment pour être classés comme « nouveaux » par la plateforme
- Utiliser le mauvais support : comprendre où votre public cible obtient les informations
- Autres...



Bénéfices à impliquer la communauté :

European
Forum for
Urban
Security



Crédibilité

Légitimité

Impliquer des porte-paroles crédibles

Gestion des risques

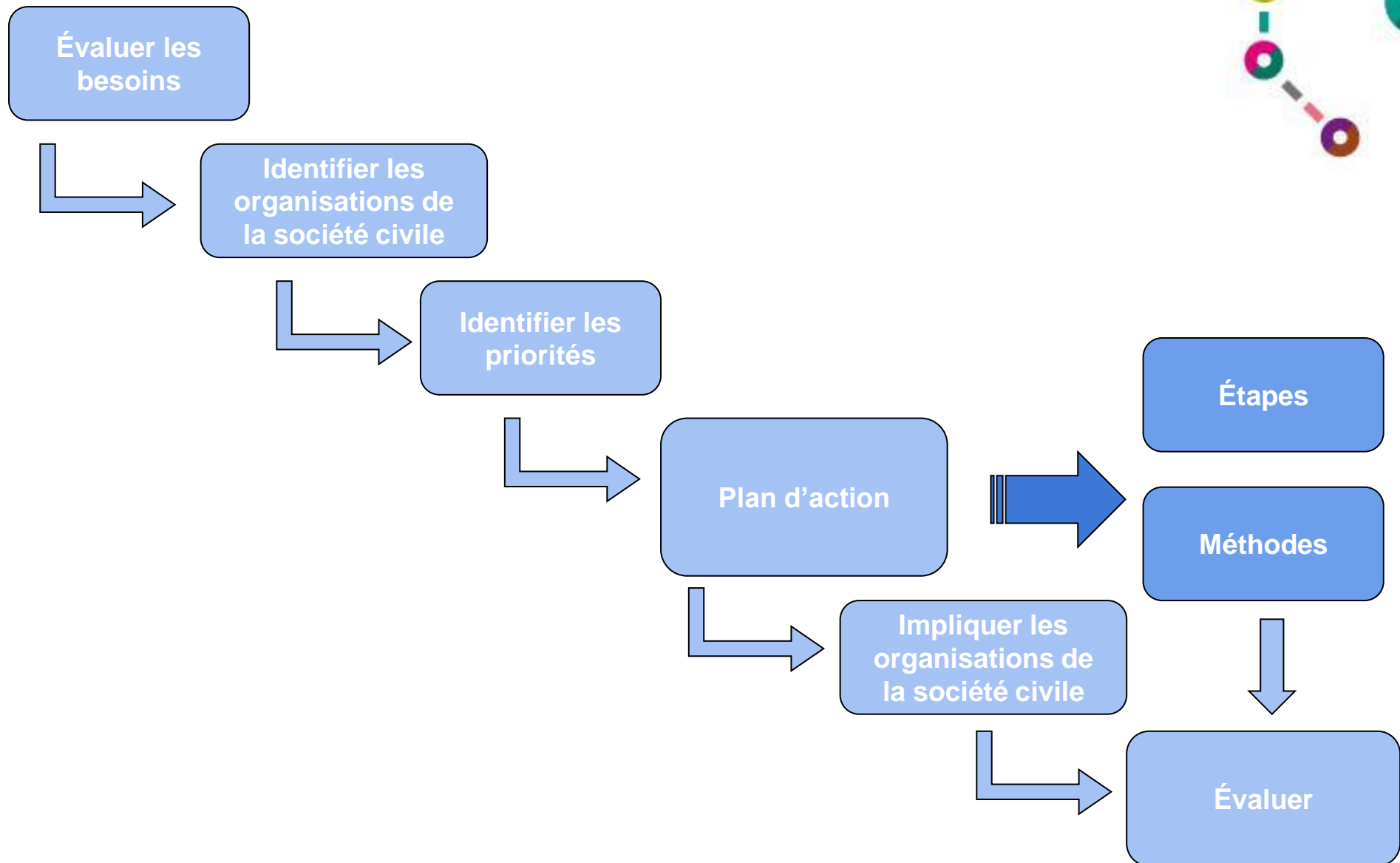
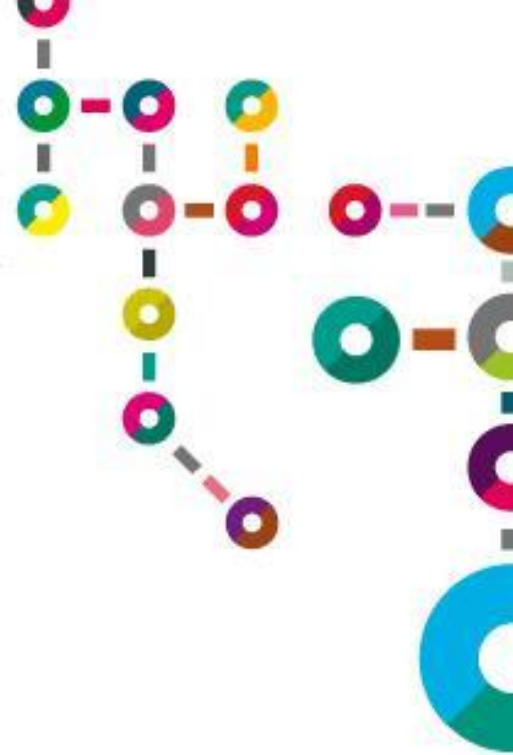
Utiliser leurs propres réseaux

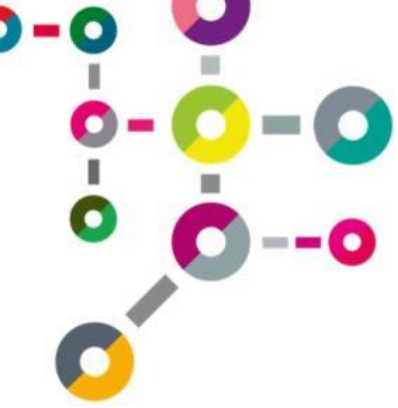
Connaissance de la cible

Capillarité sociale

Comment les impliquer ?

European
Forum for
Urban
Security





Merci !